

İzmir'de Her Gün Gürülen Markalar Kazanır

150 ekran, onlarca hat, tek merkezden yönetim





NEDEN DOLMUŞ REKLAM GIYDİRME?

Dolmuş reklam giydirmesi; tramvay, metro ve otobüs reklamlarından farklı olarak sabit değil, yaşayan ve hedefe temas eden bir mecradır. Marka mesajı, gün boyunca şehrin içinde aktif olarak dolaşır.

DOLMUŞ REKLAMI NEDİR?

- Aracın dış yüzeyinin (tam / yarım) marka görseliyle kaplanmasıdır
- Gün boyu farklı semtler, duraklar, caddeler ve yoğun noktalarda görünür
- Sabit beklemes, reklam kitleye gider

KONUM & HAREKET

- Dolmuş
- Şehir içi ara sokaklar, mahalleler, çarşılar
- AVM, pazar, hastane, okul çevreleri
- Trafikte, durakta, yol kenarında birebir temas

Sahiplenme Etkisi
Bir dolmuş tamamen markaya giydirildiğinde algı şudur:
“Bu marka burada güçlü.”

GÖRÜNÜRLÜK & ALGI

- Dolmuş
- Araç tamamen markaya aittir (rakip kalabalığı yok)
- Uzun süreli bakış (trafikte yan yana)
- Mahalle ölçeğinde güçlü hafıza etkisi

HEDEFLEME

- Dolmuş
- Bölge bazlı planlama
- Semt – sosyoekonomik kırılım
- Yerel & ulusal markalar için esnek



YATIRIM GETİRİSİ

Dolmuş Reklamı = Düşük Maliyet / Yüksek Temas



Örnek senaryo:

- 1 dolmuş
- Günde ortalama 8-10 tur
- Tur başına yüzlerce temas

Aylık on binlerce organik gösterim

- CPM (1000 gösterim maliyeti), birçok dijital mecradan daha düşüktür.



Etki – Tepki Analizi

- Etki
- Marka bilinirliği artar
- Bölgesel akılda kalıcılık
- Fiziksel güven algısı ("gerçek marka")

Tepki Analizi

- Mağazaya yönelme
- Google / sosyal medya aramaları
- "Bu markayı dolmuşta gördüm" geri bildirimi

Avantajlar

- ✓ Rakipsiz görünürlük ✓ Uzun süreli temas ✓ Bölgesel hakimiyet ✓ Esnek araç & hat sayısı ✓ Dijital mecralara destekleyici güç



DOLMUŞ REKLAM GIYDİRME



 zmir'de Bölgesel Hakimiyetin En Hızlı Yolu

Bugün markalar için en zor konu görünmek değil, hatırlanmak. Dijital mecralar kalabalık, açık hava alanları do gun, klasik mecralar ise giderek daha az fark edilir durumda. Dolmu  reklam giydirme, bu noktada  ehir içinde hareket eden, tekrar eden ve sahiplenilen bir mecra sunar. Neden Dolmu ? Dolmu lar  zmir'de yalnızca bir ulaşım aracı değildir. Mahallelerin,  ar ıların, i  akslarının ve günlük yaşamın içindedir.

BlueBox Medya Yaklaşımı

BlueBox Medya olarak biz:

- Araç satmayız
- Alan kiralamayız

Bölgesel medya planlaması yaparız.

150 aktif araç ve  zmir geneline yayılmış hatlarımızla:

- Markaya  zel strateji
- Hat bazlı planlama
- Ölçeklenebilir kampanya yapısı

sunarız.

B Z DOLA IRIZ

Bazı reklamlar asılır.

Bazıları yayınlanır.

Bazıları ise...  ehrin içine karışır.

Dolmu  reklam giydirme;

bir pano kiralamak değildir.

Bir alan kaplamak değildir.

Bu, markanızı  zmir'in günlük hayatına dahil etmektir.

Sabah i e gidenin yolunda,

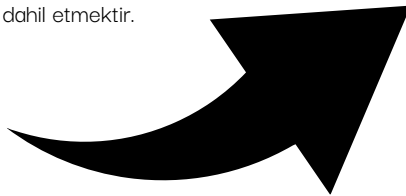
  len  ar ıda,

ak am eve dönerken...

Aynı marka.

Aynı mesaj.

Defalarca.



Siz hangisi olmak istiyorsunuz?

 zmir Geneli Dolmu  Reklam A ı
150 Aktif Araç | Bölgesel Hakimiyet
Hat Bazlı,  l eklenebilir Planlama

 zmir Sizi G rs n

Çünkü hatırlanmak, tek sefer görünmekle değil, doğru yerde tekrar etmekle olur. BlueBox Medya olarak biz, markaları durdukları yerde bekletmeyiz. Onları  ehrin sokaklarına çıkarırız.  zmir'de görünmek isteyen çok. Hatırlanmak isteyen az.

www.blueboxmedya.com